

Лексико-семантичні особливості англомовних рекламних слоганів



Баранік Таїсія Максимівна, учениця 9 класу спеціалізованої школи I - III ступенів з поглибленим вивченням англійської мови № 92 імені Івана Франка міста Києва

Педагогічний керівник: Мартиненко Ольга Анатоліївна, вчитель-методист спеціалізованої школи I - III ступенів з поглибленим вивченням англійської мови № 92 імені Івана Франка міста Києва

Мета проєкту

Вивчення лексичних особливостей англомовних рекламних слоганів та їх використання у сучасному житті.

Об'єкт дослідження

Стилістичні прийоми та фігури що використовуються в англомовних рекламних слоганах.

Висновки

У ході дослідження було встановлено, що маркетологи та виробники використовують усі можливі графічні, фонетичні, лексичні та семантичні особливості слоганів з метою створити максимально влучне гасло яке легко запам'ятовується та привертає увагу споживача.

